



Gründerveranstaltung

Gründerfrühstück Storytelling – Herzen erreichen, Umsatz steigern

 8. Mai 2019

 9.15-12.00 Uhr

 Social Impact Lab Frankfurt, Falkstr. 5, 60487 Frankfurt/Main

Am Anfang jeder Unternehmensgründung steht eine Idee. Doch die beste Idee alleine reicht nicht, um ein Unternehmen erfolgreich am Markt zu etablieren. Vielmehr muss es gelingen, das Produkt oder die Dienstleistung bei potentiellen Kunden bekannt zu machen und in deren Gedächtnis zu verankern. Doch wie kann dies am besten gelingen?

Mit Storytelling hat jeder Gründer ein Werkzeug an der Hand, das im Marketing kostengünstig umsetzbar ist, denn jeder hat seine eigene Geschichte. Mit dieser kann er seine Kunden auf emotionale Weise berühren und es so schaffen, mit Produkt oder Dienstleistung dauerhaft im Gedächtnis zu bleiben.

Beim Gründerfrühstück erfährst Du von unserer Expertin Barbara Börner, Inhaberin von Börner Consult, warum Geschichten auch aus hirnpfysiologischer Sicht so wichtig sind und was konkret eine gute Geschichte ausmacht. Im Rahmen einer Übung kannst Du das Gelernte dann praktisch umsetzen, damit Du künftig selbst Deine Geschichte vermarkten kannst.

Die Veranstaltung ist für Gründer/Start-ups, Gründungsinteressierte und Studierende kostenfrei. Eine [Anmeldung](#) ist erforderlich. Wir freuen uns auf Dich!

Initiatoren:

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Kofinanziert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Projektträger:



DER F.A.Z.-FACHVERLAG