

Gründerveranstaltung

SEO und Content-Marketing – Nachhaltiger Erfolg für Deine Webseite

 18. März 2020

 17 Uhr

 SleevesUp!, Frankfurt am Main

Suchmaschinenoptimierung hat heutzutage kaum noch etwas damit zu tun, eine Seite für Suchmaschinen zu optimieren. Vielmehr geht es darum, den Nutzer zu verstehen und ihn mit der eigenen Seite zu erreichen. Wenn das gelingt, belohnen die Suchmaschinen Deine Webseite mit einem positiven Ranking. SEO und Content-Marketing spielen daher für die organische Vermarktung Deiner Webseite eine zentrale Rolle. Nur wenn Du Deinen Nutzern passgenauen Content mit echtem Mehrwert lieferst, wird Deine Webseite erfolgreich sein. Welche Bedürfnisse und Probleme hat mein User? Was sind die richtigen Antworten darauf? Lerne an diesem Abend anhand der Mindset-Methodik und praxisnahen Beispielen, worauf es zu achten gilt und wie auch Du als Gründer oder Start-up Deine Nutzer begeisterst!

Agenda

17.00 Uhr **Empfang der Teilnehmer**

17.15 Uhr **Begrüßung**
Ulrike Mayr
Senior Projektmanagerin, FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z.-Fachverlag

17.30 Uhr **Organische Vermarktung – der nachhaltige Erfolg**
Marc Fischer, Vorstand, mergedmedia AG

Teil 1: Technik, Struktur, Content – Die 3 Säulen der Suchmaschinenoptimierung
Teil 2: Strategie, Planung und Organisation

18.45 Uhr **Pause**

19.00 Uhr **SEO-Live-Check**
Jan Tillmann, OBD-Analyst und Software Architekt, mergedmedia AG

Teil 3: Aus der Praxis für die Praxis – Live-Betrachtung Eurer Webseiten

20.00 Uhr **Get-together und Networking**

Initiatoren:

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Kofinanziert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Projektträger:



DER F.A.Z.-FACHVERLAG