

Deutscher AnwaltSpiegel

Das Online-Magazin von Anwälten für Unternehmen

Mediadaten 2020



Zielsetzung

Mit dem **Deutschen AnwaltSpiegel** erreichen Sie deutschlandweit Entscheider, die sich regelmäßig über Entwicklungen in unternehmensrelevanten Rechtsgebieten informiert halten müssen:

Unternehmensjuristen, Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber und Personalleiter aus Konzernen und dem

gehobenen Mittelstand sowie Anwälte aus internationalen Großkanzleien und deutschen Spezialboutiquen.

Rund 7.000 Entscheidungsträger haben das Online-Magazin bereits abonniert und erhalten es alle 14 Tage direkt und kostenlos zugestellt. Namhafte Autoren aus renommierten Kanzleien berichten kompetent und prägnant über aktuelle Themen aus dem unternehmensrelevanten Recht.

Darüber hinaus bietet der **Deutsche AnwaltSpiegel** regelmäßig Veranstaltungen und Sonderpublikationen zu ausgewählten Themen. Der **Deutsche AnwaltSpiegel** ist eine Gemeinschaftspublikation des F.A.Z.-Fachverlags FRANKFURT BUSINESS MEDIA und von German Law Publishers.

Herausgeber/Verlage

Der F.A.Z.-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



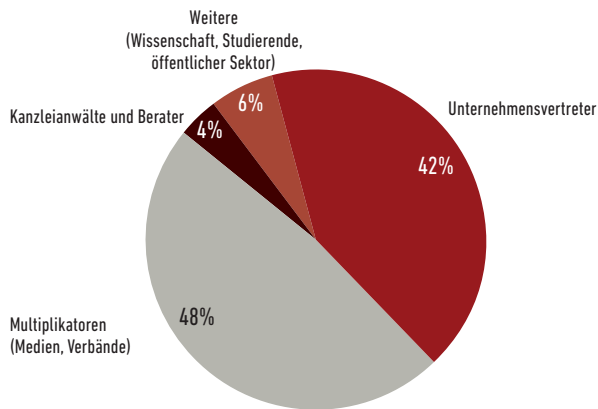
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@frankfurt-bm.com
www.frankfurt-bm.com



German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com

Leserzielgruppe

Rund 7.000 Abonnenten beziehen den Deutschen AnwaltSpiegel regelmäßig (Stand Juli 2018). Das Online-Magazin kann abonniert sowie direkt über www.deutscheranwaltspiegel.de angesteuert werden.



Die Leserschaft des Deutschen AnwaltSpiegels teilt sich auf in Unternehmensvertreter aus dem gehobenen Mittelstand und Konzernen (Unternehmensjuristen, Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber, Personalleiter) sowie Kanzleianwälte von großen internationalen Sozietäten bis hin zu ausgewiesenen Spezialboutiquen. Darüber hinaus findet der **Deutsche AnwaltSpiegel** Verbreitung in Hochschulen und Verbänden, bei Wirtschaftsprüfern und Steuerexperten sowie im öffentlichen Sektor.

Quelle: Auswertung der Versanddatenbank F.A.Z.-Fachverlag.

Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmensjuristen
- Kanzleianwälte und Wirtschaftsprüfer
- Corporate Syndici, Unternehmensjuristen und Compliance-Verantwortliche
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber und Personalleiter

Konzept

Unser Ziel und unser Anspruch sind es, den Lesern des Deutschen AnwaltSpiegels praxisnahe und aktuelle Themen vorzustellen, die für ihre berufliche Tätigkeit von unmittelbarer Relevanz sind.

Im Deutschen AnwaltSpiegel finden die Rechtsabteilungen in Konzernen und in Unternehmen des gehobenen Mittelstands sachlich fundierte und journalistisch aufbereitete Aufsätze zu allen Themen des unternehmensrelevanten Rechts. Autoren sind namhafte Anwälte und Partner aus

nationalen und internationalen Sozietäten sowie Gastautoren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

Hinzu kommen Meldungen aus der Rechtsprechung und Gesetzgebung, Literatur- und Veranstaltungshinweise sowie Personal- und Dealmeldungen. Kurzum: Der **Deutsche AnwaltSpiegel** erreicht Entscheidungsträger, die sich regelmäßig über Entwicklungen in unternehmensrelevanten Rechtsgebieten informiert halten müssen.

Themen

- Arbeitsrecht
- Datenschutzrecht
- Digitalisierung im Rechtsmarkt
- Energiewirtschaftsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Immobilienrecht
- Insolvenzrecht
- Internetrecht
- Kapitalmarktrecht
- Kartellrecht
- Markenrecht
- M&A
- Patentrecht
- Schiedsverfahrensrecht
- Steuerrecht
- Vergaberecht
- Wettbewerbsrecht
- Aktuelle Veranstaltungen
- etc.

Strategische Partner



Kooperationspartner



Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeige im Online-Magazin
Deutscher AnwaltSpiegel alle 14 Tage
- Kooperation bei Veranstaltungen
- Sprechen Sie uns einfach an. Fragen zu Roundtables und Sonderpublikationen beantworten wir Ihnen gerne.

Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2020	08.01.2020	11/2020	27.05.2020	21/2020	14.10.2020
02/2020	22.01.2020	12/2020	10.06.2020	22/2020	28.10.2020
03/2020	05.02.2020	13/2020	24.06.2020	23/2020	11.11.2020
04/2020	19.02.2020	14/2020	08.07.2020	24/2020	25.11.2020
05/2020	04.03.2020	15/2020	22.07.2020	25/2020	09.12.2020
06/2020	18.03.2020	16/2020	05.08.2020		
07/2020	01.04.2020	17/2020	19.08.2020		
08/2020	15.04.2020	18/2020	02.09.2020		
09/2020	29.04.2020	19/2020	16.09.2020		
10/2020	13.05.2020	20/2020	30.09.2020		

Anzeigenpreise und -formate

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.000
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.000
1/4 Seite hoch	70 x 163	650

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

Anzeigenabgabetermine

- **Anzeigenschluss:**
7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.
- **Druckunterlagenschluss:**
5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Kontakt

Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl,
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@frankfurt-bm.com

Strategische Partnerschaft,

Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich,
German Law Publishers GmbH
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an
anzeigen@frankfurt-bm.com