

Aus der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel

ComplianceBusiness

Das Online-Magazin für Compliance in Unternehmen

Mediadaten 2021



Zielsetzung

Compliance Business ist ein Online-Magazin, das sich an die Unternehmens- und Verbandspraxis, den Rechtsmarkt sowie die Justiz richtet. Namhafte Autoren aus der Anwaltschaft, aus Institutionen und Unternehmen sowie nicht zuletzt praxisorientierte Wissenschaftler berichten über die gesamte Bandbreite der systematischen Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien im Unternehmen. Grenzüberschreitende und internationale Fragestellungen werden dabei immer berücksichtigt.

Compliance Business ist eine Gemeinschaftspublikation der F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH, dem Fachverlag der F.A.Z.-Gruppe und dem juristischen Fachverlag German Law Publishers GmbH. Sie ist Teil der Produktfamilie „Deutscher AnwaltSpiegel“. Unser Ziel und Anspruch ist es, Ihnen als unserem Leser praxisrelevante und aktuelle Themen vorzustellen, die für Ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe von namhaften strategischen Partnern – alles renommierte nationale und internationale Sozietäten sowie Wirt-

schaftsprüfungsgesellschaften – gewinnen können, die ihr umfassendes fachliches Know-how zur Verfügung stellen. Hinzu kommen unsere Kooperationspartner – anerkannte wissenschaftliche Organisationen und Dienstleister mit inhaltlichen Bezügen zum Rechtsmarkt und zu Fragen des Compliance-Business. Unterstützt wird die Redaktion zudem durch einen hochkarätig besetzten Fachbeirat, der aus Unternehmenspraktikern und Hochschullehrern besteht.

Herausgeber/Verlage

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de
www.faz-bm.com



German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com

Leserzielgruppe

Seit der Erstveröffentlichung im Juni 2015 haben sich rund 1.000 Abonnenten für den regelmäßigen Bezug von **Compliance Business** registriert (Stand: September 2020).

Darüber hinaus erfolgt die Aussendung innerhalb des Abonentennetzwerks des „Deutschen AnwaltSpiegels“, der Plattform „Compliance“ sowie über die Netzwerke unserer Kooperationspartner.

Strategische Partner

Deloitte.



HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK

Linklaters

In Kooperation mit



EBS Law School



Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Compliance- und HR-Verantwortliche, Leiter Datenschutz
- Unternehmensjuristen
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber
- Kanzleianwälte

Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin (4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/ Roundtables
- Strategische Partnerschaft: dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben sowie auf dem Webportal www.compliancebusiness-magazine.de

Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2021	08.04.2021	26.03.2021	30.03.2021
02/2021	01.07.2021	22.06.2021	24.06.2021
03/2021	16.09.2021	07.09.2021	09.09.2021
04/2021	28.10.2021	19.10.2021	21.10.2021

Anzeigenpreise

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.000
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.000
1/4 Seite hoch	70 x 163	650

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

Kontakt

Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl,
F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de

Strategische Partnerschaft,

Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich,
German Law Publishers GmbH
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an
anzeigen@faz-bm.de