

---

**DIE**

---

# **STIFTUNG**

MAGAZIN FÜR STIFTUNGSWESEN UND PHILANTHROPIE

---

## **Mediadaten 2021**

**Entscheider in Stiftungen erreichen –  
persönlich, direkt und gezielt**

**Gültig ab 1. Januar 2021**



## 1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

### Verlag

„Die Stiftung“ Media GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe  
Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main  
info@die-stiftung.de  
www.die-stiftung.de  
www.facebook.com/Magazin.DieStiftung

### Geschäftsführer

Armin Häberle

### Jahrgang

15. Jahrgang

### Erscheinungsweise

6 Ausgaben im Jahr im Zwei-Monatsrhythmus  
(zzgl. Sonderpublikationen)  
2 Ausgaben im Jahr in der Schweiz  
(Frühjahr und Herbst)

### Druckauflage

DIE STIFTUNG 12.700  
Ausgabe Schweiz 7.800

### Bezugspreis

Jahresabonnement € 48,00  
Einzelverkaufspreis € 9,90

### Ausgabe Schweiz

Einzelverkaufspreis CHF 9,80  
Alle Ausgaben sind als PDF kostenpflichtig  
bei United Kiosk ([www.united-kiosk.de](http://www.united-kiosk.de))  
erhältlich.

### Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG  
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03  
BIC: FFVB DE FF

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach  
Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei  
Vorauszahlungen und Bankeinzug  
2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen  
offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten  
die Geschäftsbedingungen, die unter  
[www.die-stiftung.de](http://www.die-stiftung.de) einzusehen oder  
beim Verlag zu beziehen sind. Die in  
dieser Preisliste aufgeführten Angaben  
können unterjährig aktualisiert werden.  
Den jeweils letzten verbindlichen  
Stand dieser Preisliste finden Sie unter  
[www.die-stiftung.de/mediadaten](http://www.die-stiftung.de/mediadaten)

### Inhalt

1. Verlagsangaben und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Vernetzung auf allen Ebenen
4. Print: Anzeigenformate
5. Print: Anzeigenpreise und Rabatte
6. Print: Termine & Themen
7. Beilagen, Beihefter, Beikleber
8. Print: Technische Informationen
9. Website und Newsletter
10. Ansprechpartner & Kontaktdaten

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Vernetzung auf  
allen Ebenen

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Website und  
Newsletter

Ansprechpartner  
& Kontaktdaten

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

### Hintergrund

DIE STIFTUNG ist das reichweitenstärkste Medium für das Stiftungswesen im deutschsprachigen Raum. Mit einer Auflage von 12.700 Exemplaren in Deutschland (sechs Ausgaben pro Jahr) und 7.800 in der Schweiz (zwei Ausgaben pro Jahr) erreichen die Druckausgaben des Magazins die Entscheider des Sektors.

Die Internetauftritte [www.die-stiftung.de](http://www.die-stiftung.de) und [www.die-stiftung.ch](http://www.die-stiftung.ch) zählen monatlich rund 30.000 Page Impressions. Der Newsletter STIFTOGRAMM fasst die Nachrichtenlage zusammen und macht auf aktuelle Veranstaltungen aufmerksam.

Ob Magazin, Webportal, Newsletter oder Veranstaltungen – DIE STIFTUNG bringt Stiftungen und ihre Partner zusammen – persönlich, verbindlich und individuell.



Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Vernetzung auf  
allen Ebenen

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Website und  
Newsletter

Ansprechpartner  
& Kontaktdaten

### 3. VERNETZUNG AUF ALLEN EBENEN

#### ATLAS-Publikationsreihe

DIE STIFTUNG hat mit der ATLAS-Publikationsreihe ein service-orientiertes und zeitlos-hochwertiges Premium-Kompodium konzipiert, das Stiftungen in der täglichen Stiftungspraxis unterstützt. Veröffentlicht werden zwei ATLAS-Publikationen im Jahr: zu Jahresbeginn der ATLAS Stiftungen & Projekte und im Herbst der ATLAS Stiftungsfinanzen.



#### Veranstaltungen

DIE STIFTUNG bringt in Präsenzveranstaltungen und Webinaren Vorstände, Geschäftsführer und weitere Stiftungsakteure zusammen und ins Gespräch mit Experten aus Finanzen, Recht und anderen Fachbereichen. In Roundtable-Formaten tauschen sich Entscheider mit Dienstleistern aus und informieren so die Leserinnen und Leser.



#### DIE STIFTUNG Roundtables

Bei den Roundtables von DIE STIFTUNG handelt es sich um ein exklusives Format, in dem Vertreter verschiedener Dienstleistungsbereiche mit Stiftungsvertretern über bestimmte Themen und aktuelle Herausforderungen diskutieren, beispielsweise im Bereich der Kapitalanlage, der Entwicklungszusammenarbeit oder des Stiftungsmanagements. Die Fachdiskussion wird im Nachgang redaktionell aufbereitet und vier- bis sechseitig in den jeweiligen Magazinen veröffentlicht.



Preise auf Anfrage

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Vernetzung auf  
allen Ebenen

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Website und  
Newsletter

Ansprechpartner  
& Kontaktdaten

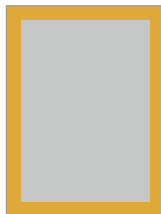
## 4. PRINT: ANZEIGENFORMATE

2/1 Seite\*



S: 394 x 234 mm  
A: 420 x 280 mm

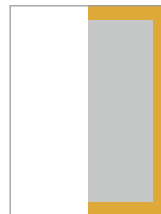
1/1 Seite



S: 184 x 234 mm  
A: 210 x 280 mm

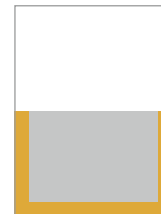
**Publikationsreihe  
Atlas:**  
A: 200 x 270 mm

1/2 Seite hoch



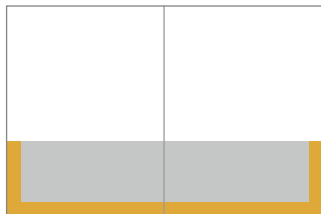
S: 88 x 234 mm  
A: 101 x 280 mm

1/2 Seite quer



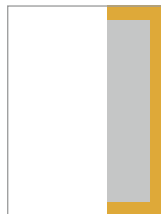
S: 184 x 114 mm  
A: 210 x 140 mm

Panoramaanzeige\*



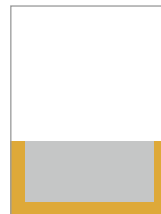
S: 394 x 76,5 mm  
A: 420 x 102,5 mm

1/3 Seite hoch



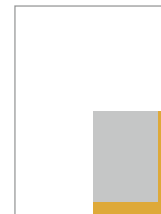
S: 70 x 234 mm  
A: 83 x 280 mm

1/3 Seite quer



S: 184 x 76,5 mm  
A: 210 x 102,5 mm

Eckfeld



S: 88 x 112 mm  
A: 101 x 140 mm

Formate im Anschnitt:

Alle Formatangaben:

\* Bundzugabe nur bei Klebebindung:

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Breite x Höhe

Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugabe je Innenseite berücksichtigen, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen.

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Vernetzung auf  
allen Ebenen

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Website und  
Newsletter

Ansprechpartner  
& Kontaktdaten

## 5. PRINT: ANZEIGENPREISE UND RABATTE

Grundformat Heftformat (210 mm x 280 mm)		Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	Deutsche Ausgabe Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt.	Schweiz-Ausgabe Anzeigenpreis 4c/sw in CHF
2/1	Doppelseite*	394 x 34	420 x 280	8.900	10.200
1/1	Seite	184 x 234	210 x 280	5.200	6.100
2.	Umschlagseite	–	210 x 280	6.400	7.300
3.	Umschlagseite	–	210 x 280	5.800	6.900
4.	Umschlagseite	–	210 x 280	6.800	7.900
1/2	Seite hoch	88 x 234	101 x 280	3.200	3.700
1/2	Seite quer	184 x 114	210 x 140	3.200	3.700
1/3	Seite hoch	70 x 234	83 x 280	2.500	3.100
1/3	Seite quer	184 x 76,5	210 x 102,5	2.500	3.100
	Eckfeld	88 x 112	101 x 140	2.000	2.400
	Panoramaanzeige*	394 x 76,5	420 x 102,5	5.200	6.100
1/1	Seite IM FOKUS	184 x 234	210 x 280	-	1.755
2/1	Seite IM FOKUS	394 x 234	420 x 280	-	2.455
<b>Cover-Booklet</b> (Format max. 90 x 128 mm)				8.300	2.500
<b>Verwertungsrechte PDF zur Online-Nutzung</b> (Preis versteht sich zzgl. eventuell anfallender Lizenzgebühren für Bild- oder Grafikmaterial)				300	350
Vermarktungskonzepte <b>Specials/Heft im Heft</b>				auf Anfrage	auf Anfrage

**Beilagen** (Mindestauflage 10.000 Exemplare, Postauflage Deutschland 13.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) € 300/CHF 350 zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)

\* **Bundzugabe nur bei Klebbindung:** Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugabe je Innenseite berücksichtigen, um die Klammerwirkung der Klebbindung auszugleichen.

**Malstaffel:** ab 2 Anzeigen 3%  
ab 4 Anzeigen 8%  
ab 6 Anzeigen 13%

**Mengenstaffel:** ab 2 Seiten 5%  
ab 4 Seiten 10%  
ab 6 Seiten 15%

Alle Nachlässe gelten je Werbung-treibenden und Abschlussjahr.

**Jahresbuchung:** Bei der Buchung einer Anzeigenfrequenz in zu-mindest allen regulären Ausgaben über das komplette Kalenderjahr hinweg gewähren wir für 1/1-Seiten einen Nachlass in Höhe von 20% (exklusive AE-Provision). Kombinationsnachlässe werden auf Anfrage gewährt.

- Mittlervergütung 15%
- Bindende Platzierungsvor-schriften gegen 5% Aufpreis
- Sonderfarben bitte in die Farben der Euroskala zerlegen.

**Weitere aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeflächen auf Anfrage.**

## 5. PRINT: ANZEIGENPREISE UND RABATTE

### Publikationsreihe ATLAS

Für die ATLAS-Publikationsreihe existiert ein abgestuftes Paket-Modell.

Einseitige Porträts stellen die Basis einer Präsenz aus Anbietersicht dar, ergänzend können Interviews und Inserate hinzugebucht werden.

### Die Pakete im Einzelnen

### Gültig für alle Atlanten

Heftformat: 200 mm x 270 mm

Anzeigenformat: 200 mm x 270 mm

Bitte beachten Sie die technischen Informationen unter Punkt 9.

Grundformat Heftformat (200 mm x 270 mm)	ATLAS „Stiftungsfinanzen“	ATLAS „Stiftungen & Projekte“	
		Stiftungen	Berater und Dienstleister
Singuläres Portrait (1/1 Seite)	€ 3.000	€ 1.600	€ 3.000
Interview-Portrait (2/1 Seite)	€ 4.000	€ 2.200	€ 4.000
Interview-Portrait plus 1/1 Inserat	€ 6.600	–	–

Weitere Informationen zur ATLAS-Publikationsreihe erhalten Sie gerne separat auf Anfrage.

## 6. PRINT: TERMINE & THEMEN

	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 1</b>	10.02.2021	15.01.2021	20.01.2021
<b>Sonderbeilage ATLAS „Stiftungen &amp; Projekte“</b>	10.02.2021	08.01.2021	13.01.2021
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 2</b>	14.04.2021	17.03.2021	22.03.2021
<b>Ausgabe Schweiz 1</b>	12.05.2021	16.04.2021	21.04.2021
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 3</b>	09.06.2021	13.05.2021	18.05.2021
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 4</b>	11.08.2021	16.07.2021	21.07.2021
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 5</b>	13.10.2021	17.09.2021	22.09.2021
<b>Sonderbeilage „ATLAS Stiftungsfinanzen“</b>	13.10.2021	10.09.2021	15.09.2021
<b>Ausgabe Schweiz 2</b>	10.11.2021	15.10.2021	20.10.2021
<b>DIE STIFTUNG Ausgabe 6</b>	08.12.2021	12.11.2021	17.11.2021

**Allgemeine Themen:**  
Fundraising, Stiftungsnachfolge, Kapitalanlage, ESG, Stiftungsrecht, Internationale Stiftungsarbeit, Stiftungsprojekte, Immobilien uvm.

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Vernetzung auf  
allen Ebenen

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Website und  
Newsletter

Ansprechpartner  
& Kontaktdaten



## 7. BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

### Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

- Beilagenpreis bis 25 g bei Belegung der Gesamtauflage: € 260\* für 1.000 Exemplare
- Aufschlag pro zusätzliches Gramm: € 1\* für 1.000 Exemplare
- Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitbar, d.h. am Rücken geschlossen (also nur mit Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz), angeliefert werden.
- Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch
- Höchstformat: Hauptheft: 200 mm breit x 270 mm hoch, Sonderbeilagen: 190 mm breit x 260 mm hoch
- Mindestgewicht: 2 Seiten min. 115 g/m<sup>2</sup> max 250 g/m<sup>2</sup>  
4-6 Seiten min. 80 g/m<sup>2</sup>  
8+ Seiten min. 50 g/m<sup>2</sup>
- Teilaufgabe auf Anfrage

### Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen/ Prospekte.

- Beihefterpreis bis 4 Seiten: € 280\* für 1.000 Exemplare
- Aufschlag pro zusätzliche 2 Seiten: € 10\* für 1.000 Exemplare
- Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.
- Beihefter müssen einwandfrei verpackt, jeweils gefalzt und in unbeschnittenem Format angeliefert werden.
- Format: Breite = 210 mm + 4 mm Frontbeschnitt + 10 mm Nachfalz Höhe = 280 mm + 4 mm Kopf- und 4 mm Fußbeschnitt
- Mindestgewicht: 115 g/m<sup>2</sup>

### Beikleber

Beikleber sind z.B. Postkarten, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

- Beikleberpreis bei einem Gewicht pro Einzelexemplar von maximal 25 g: € 160\* für 1.000 Exemplare
  - Anzeigenmindestabnahme: 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)
  - Preise für Booklets auf Anfrage
  - Beikleber müssen einwandfrei verpackt, im Endformat, an der Klebekante geschlossen angeliefert werden.
  - Mindestformat: 60 mm breit x 80 mm hoch
  - Mindestgewicht bei Postkarten: 150 g/m<sup>2</sup>
  - Stand des Beiklebers: von Kopf, Fuß und Bund mindestens 20 mm
- Jeweils geltende Postgebühren werden zusätzlich berechnet. Auf Postgebühren werden keine Nachlässe und keine Mittlervergütung gewährt.

### Anlieferung / wichtige Hinweise

Lieferung frühestens zehn Werktage, spätestens sieben Werktage vor Erscheinungstermin an: Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden. Die Lieferung ist jeweils mit dem Namen der Publikation und der Ausgabe zu kennzeichnen. Dem Verlag ist jeweils vorab ein Muster zuzuleiten. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang vor der Beilegung, Beiheftung oder Beiklebung.

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%









## 8. PRINT: TECHNISCHE INFORMATIONEN

<b>Heftformat</b>	210 mm breit x 280 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Satzspiegel 184 mm breit x 234 mm hoch
<b>Publikations- reihe Atlas</b>	200 mm breit x 270 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
<b>Druckverfahren</b>	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung, Schweiz-Ausgaben: Rückdrahtheftung
<b>Auflösung</b>	70er-Raster
<b>Farben</b>	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone, HKS etc.)
<b>Profil Umschlag</b>	Fogra Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc
<b>Profil Inhalt</b>	Fogra Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc Beide Profile sind erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
<b>Datenformate</b>	<b>Geschlossene Dokumente:</b> Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.5)
<b>Druckdaten</b>	Versand an: <a href="mailto:anzeigen@faz-bm.de">anzeigen@faz-bm.de</a> Telefon: +49 69 75 91-26 28
<b>Proofs</b>	Versand an: Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Warenannahme Akzidenz Kurfürstenstraße 4-6, 64546 Mörfelden

### Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden!
- Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

## 9. WEBSITE UND NEWSLETTER

Banner Website		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateiformat und -größe)	Preis in € je Woche	Preis in € je Monat
Wallpaper		Top: 728 x 90, Right: 160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB	600	1.900
Billboard		930 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB	300	900
Half Page		300 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB	300	900
Superbanner		728 x 90 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	300	900
(Wide) Skyscraper		120 (Wide: 160) x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	300	900
Medium Rectangle		300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	250	750
Mobile Leaderboard		300 x 50 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	300	900
<b>Banner Newsletter</b>			<b>Preis in € je Ausgabe</b>	
Leaderboard		728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB	1.500	

### STIFTOGRAMM (Newsletter):

- Jeden ersten Dienstag im Monat das Neueste aus der Stiftungsszene
- **Zahl der Newsletter-Abonnenten:** ca. 3.000
- **Zielgruppe:** Vorstände, Geschäftsführer, Bereichsleiter in Stiftungen (90 Prozent des Bezieherkreises), Stiftungsintermediäre wie Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Vermögensverwalter, sonstige Dienstleister (10 Prozent)
- **Anzahl Bannerplätze:** meist 3 Leaderboards pro Aussendung
- **Öffnungsquote:** Durchschnittlich 40 Prozent

#### Anmerkungen

Weitere Formate, Sonderwerbformen und Rabattstaffel auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15%.

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Vernetzung auf  
allen Ebenen

Anzeigen-  
formate

Anzeigenpreise  
und Rabatte

Termine &  
Themen

Beilagen,  
Beihefter,  
Beikleber

Technische  
Informationen

Website und  
Newsletter

Ansprechpartner  
& Kontaktdaten

## 10. ANSPRECHPARTNER & KONTAKTDATEN

### Verlag

„Die Stiftung“ Media GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe  
Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 75 91-32 39  
info@die-stiftung.de  
www.die-stiftung.de  
www.facebook.com/Magazin.DieStiftung

### Vertrieb

Dominik Schubert  
Objektleiter Sales DIE STIFTUNG  
Telefon: +49 69 75 91-22 13  
dominik.schubert@faz-bm.de

### Chefredakteurin

Petra Gessner  
Telefon: +49 69 75 91-26 14  
redaktion@die-stiftung.de

### Anzeigendisposition

Telefon: +49 69 75 91-26 28  
anzeigen@faz-bm.de

### Leserservice „DIE STIFTUNG“

Telefon: +49 69 75 91-30 20  
aboservice@die-stiftung.de

### Geschäftsführer

Armin Häberle  
Telefon: +49 69 75 91-30 37  
armin.haerberle@faz-bm.de

Für kluge  
Entscheidungen.



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Eine Auswahl unserer Medienmarken



Partnerunternehmen

