



Mediadaten 2023

Online

Gültig ab 1. Januar 2023



1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

Verlag

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
verlag@faz-bm.de
www.totalrewards.de
www.faz-bm.de

Geschäftsführung

Dominik Heyer
Hannes Ludwig

Anzeigenleitung

Christian Sachs
Objektleiter Sales HR
Telefon: (069) 75 91-21 43
christian.sachs@faz-bm.de

Anzeigendisposition

Telefon: (069) 75 91-26 28
anzeigen@faz-bm.de

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03
BIC: FFBVDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.faz-bm.de/AGB einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.totalrewards.de/mediadaten.

Inhalt

1. Verlagsangaben und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Zielgruppe und Leserschaft
4. Website: Anzeigenformate und Preise
5. Newsletter: Anzeigenformate und Preise
6. Die Produktfamilie

Verlagsangaben
und Inhalt

Redaktionelles Konzept

Zielgruppe und
Leserschaft

Website

Newsletter

Die Produktfamilie

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH – Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe steht für hohen journalistischen Anspruch und für Kompetenz in Wirtschafts- und Finanzthemen. Das Verlagshaus veröffentlicht auch TOTAL REWARDS, das Onlineportal für Vergütung und Mitarbeiterbindung.

In Zeiten enger Arbeitsmärkte wird es für Unternehmen immer wichtiger, sich im Wettbewerb um die besten Köpfe als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Dabei reichen monetäre Anreize wie Entgelt und Benefits allein nicht mehr aus, um Talente zu gewinnen und zu halten. Berufstätige und Bewerber legen größeren Wert auf Aspekte wie Anerkennung, Arbeitsbedingungen, Kollegialität und persönliche Entwicklung. Immer mehr Arbeitgeber fassen deshalb alle Leistungen und Angebote in einer Total-Rewards-Strategie zusammen.

TOTAL REWARDS ist das erste deutschsprachige Informationsportal, das umfassend und regelmäßig aktuelle Nachrichten und redaktionelle Berichte rund um Vergütung und die Mitarbeiterbindung veröffentlicht. Es bietet spannende Einblicke in die HR-Praxis und in Compensation & Benefits von Konzernen und Mittelstand. Die TOTAL-REWARDS-Redaktion liefert nützliche Tipps für die tägliche Arbeit in Personalabteilungen.

Das Onlineportal untergliedert sich in die Ressorts

- „Entgelt“,
- „bAV & Benefits“,
- „Kultur“,
- „Talent“,
- „Zeit“,
- „Karriere“ und
- „Digital“.

„Entgelt“ informiert über News und die Praxis rund um die Vergütung, vor allem für Fach- und Führungskräfte. In „bAV & Benefits“ beleuchtet die Redaktion das breite Spektrum an Nebenleistungen. „Kultur“ setzt sich mit Unternehmenskultur und Führung auseinander. „Talent“ zeigt Möglichkeiten der Entwicklung von Talenten und High-Potentials auf. „Zeit“ informiert über Arbeitszeitmodelle und Zeitwertkonten. „Karriere“ zeigt Chancen und Wege für erfolgreiche Laufbahnen auf. „Digital“ schlägt schließlich den Bogen zu digitalen Tools für Vergütung und HR. Im engen und kritischen Dialog mit Unternehmen, Behörden und Wissenschaft steht die TOTAL-REWARDS-Redaktion für unterhaltsamen und informativen Wirtschafts- und Finanzjournalismus in höchster Qualität.

3. ZIELGRUPPE UND LESERSCHAFT

Zielgruppe

TOTAL REWARDS richtet sich gezielt an die Personalentscheider in den Unternehmen. Dazu zählen Personalvorstände und Personalleiter, Arbeitsdirektoren, Leiter Compensation & Benefits, Leiter Pensionsmanagement und Leiter Talentmanagement. Sie alle nutzen das Onlineportal als Informationsquelle – wie selbstverständlich auch Berater, Coaches, Vergütungsdienstleister, Personalberater, Headhunter, Rechtsanwälte, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer.

Das Portal behandelt vor allem Themen, die für Unternehmen ab 1.000 Mitarbeiter relevant sind.



Verlagsangaben

Redaktionelles Konzept








Zielgruppe und
Leserschaft

Website

Newsletter

Die Produktfamilie

4. WEBSITE: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Werbemittel		Preis pro Monat (zzgl. der gesetzl. MwSt. Mittelvergütung 15%)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateiformat und -größe)
Wallpaper		€ 1.600	Top: 728 x 90, Right: 160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Billboard		€ 1.200	930 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Half Page		€ 1.200	300 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Medium Rectangle		€ 1.000	300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
(Wide) Skyscraper		€ 1.200	120 (Wide: 160) x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
(Wide) Superbanner		€ 1.200	728 (Wide: 800) x 90 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
Video Ad Alle Funktionalitäten, inkl. Hosting, werden durch FBM übernommen.		€ 2.500	640 x 360 Video: MOV, Preview Bild: JPEG, max. 80 KB Tatsächliche Größe des Videos: 300 x 169 (rechte Spalte, Preview); 640 x 360 (Landingpage)

Anmerkungen

URL der Landing Page muss angegeben werden.

Anzeigenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin. Ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin.

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Verlagsangaben

Redaktionelles Konzept




Zielgruppe und
Leserschaft

Website

Newsletter

Die Produktfamilie

5. NEWSLETTER: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Werbemittel		Preis pro Schaltung	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)
Superbanner Die Platzierung kann je nach Verfügbarkeit oberhalb des Newsletter Headers oder innerhalb des Newsletters erfolgen.		€ 200	728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
Medium Rectangle Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 170	300 x 250 JPEG, PNG max. 40 KB
Advertorial Das Advertorial ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht.		€ 200	Bild: 224 x 115 JPEG, PNG, max. 40 KB Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Rabatte

ab 8 Anzeigen	4%
ab 12 Anzeigen	8%
ab 20 Anzeigen	12%
ab 24 Anzeigen	16%

Alle Preise zzgl. der gesetzl.
MwSt., Mittlervergütung 15%

Der Newsletter
TOTAL REWARDS erscheint in
14-tägigem Rhythmus. Aktuelle
Newsletter finden Sie unter
www.totalrewards.de/newsletter

Verlagsangaben

Redaktionelles Konzept

Zielgruppe und
Leserschaft

Website

Newsletter

Die Produktfamilie

6. DIE PRODUKTFAMILIE



Onlinemagazin COMP & BEN

Hochwertige Anzeigenwerbung und inhaltliche Zusammenarbeit über strategische Partnerschaften in dem Onlinemagazin für Vergütung.

„COMP & BEN“ ist ein Onlinemagazin, das sechsmal pro Jahr aktuelle Themen rund um Compensation & Benefits, also die Vergütung von Fach- und Führungskräften sowie von Organen in Unternehmen, beleuchtet und in enger Verbindung zum Praxisforum TOTAL REWARDS steht.

Es begreift Vergütung als strategisches Instrument, mit dem Unternehmen HR- und Performanceziele ansteuern und erreichen können und ist eine ideale Ergänzung rund um die Themenwelt des gesamten HR-Bereichs.



© AdInvector studio - istockphoto.com

Online

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites und Digital Storytelling-Lösungen.

Attraktive Werbeflächen, Advertorials, Sonderwerbformen und Stellenanzeigen in Newsletter und E-Magazinen.

- **TOTAL REWARDS**
www.totalrewards.de



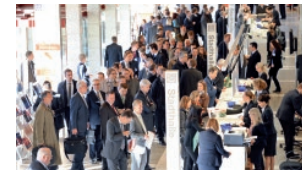
© iStockphoto - istockphoto.com

Research

Vertrauliche Marktanalysen, Panels oder Studien mit medialer Wirkung, z.B.:

- **HR-Strategie 2024**
- **Millenials**

www.totalrewards.de/research



Events

HR-Events bieten top-aktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit HR-Entscheidern von Unternehmen.

- **Deutscher Human Resources Summit**
Der HR-Summit ist eine strategisch inspirierende Plattform für Entscheider aus Unternehmen.
- **Praxisforum TOTAL REWARDS**
Das Praxisforum bietet eine unabhängige Plattform für den fachlichen Austausch zwischen HR-, Vergütungs- und Benefitexperten.

Verlagsangaben

Redaktionelles Konzept

Zielgruppe und
Leserschaft

Website

Newsletter

Die Produktfamilie

Für kluge
Entscheidungen.



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Ein Ausschnitt unseres Portfolios

